

EL CONSUMO DE PRODUCTOS IBÉRICOS EN HOGARES 2013

Tras la publicación por parte del MAGRAMA de los datos de consumo de productos de alimentación en los Hogares españoles en el año 2013 estamos en disposición de analizar el consumo de productos derivados del cerdo ibérico en este período. La Tabla 1 recoge los datos básicos de consumo total en volumen, valor o gasto total, valor medio, consumo per capita y gasto per capita para todos los productos derivados del cerdo ibérico que recoge el Panel de Hogares, incluyendo la carne fresca.

Analizando en primer lugar el gasto realizado por los hogares españoles en el total de productos vemos que éste se ha situado en 656,989 millones de €. Esta cifra supone una vez más un descenso, y en este caso importante (11,51%), respecto a la cifra del año anterior, 742,437 millones (ver la tabla 3 más adelante). La mayor parte de este valor correspondió al gasto en jamón, 364,291 millones de € (55,45%), seguido de la paleta con 97,085 millones de € (14,48%). El gasto en chorizo supone el 12,99%, en lomo el 10,87% y en carne el 5,92%. Esta estructura del gasto por productos en el año 2013 es muy parecida a la del año 2012,

habiendo disminuido la importancia del gasto en jamón, que suponía el 58,36% en 2012, y aumentado los demás productos ligeramente (14,10%, 11,42%, 10,31% y 5,80% respectivamente) el jamón

En cuanto al reparto por formatos, el gasto en jamón ibérico entero sigue siendo superior al gasto en loncheados, aunque la diferencia cada vez es más pequeña y actualmente representa el 55% del gasto total total en jamón frente al 45% del producto loncheado.

Por su parte el gasto en paleta loncheada superó ya en el año 2010 al gasto en paleta entera, llegando estar en una proporción de 60/40 a favor del producto loncheado. Sin embargo, en estos dos últimos años las diferencias se han estrechado y en 2013 la proporción es de 52,5/47,5.

Hay que destacar que incluso en el volumen de producto consumido la paleta loncheada está muy cerca de la entera, siendo un 55% en peso la entera y un 45% la loncheada, lo que significa que el número de piezas destinadas a la venta en lonchas es superior al destinado a la venta entera.

Tabla 1. Volumen, valor, valor medio, consumo per capita y gasto per capita del consumo de derivados del cerdo ibérico en Hogares en el año 2013

Producto	Volumen (miles de Kg.)	Valor (gasto) (miles de €)	Valor medio (€/kg)	Consumo per capita (Kg)	Gasto per capita (€)
Jamón Ibérico	18.659,17	364.291,65	19,52	0,41	8,02
Jamón Ibérico entero	13.489,97	200.519,30	14,86	0,30	4,44
Jamón Ibérico en lonchas	5.169,19	163.772,33	31,68	0,12	3,62
Paleta ibérica	5.110,91	97.085,12	19,00	0,13	2,14
Paleta ibérica entera	3.724,65	46.182,26	12,40	0,08	1,02
Paleta ibérica en lonchas	1.386,28	50.902,89	36,72	0,00	1,12
Lomo Ibérico	2.847,97	71.422,68	25,08	0,04	1,59
Lomo ibérico al corte	1.062,33	27.551,89	25,94	0,03	0,59
Lomo ibérico envasado	1.785,65	43.870,79	24,57	0,01	0,97
Chorizo Ibérico	7.537,67	85.314,05	11,32	0,15	1,86
Carne	4.287,34	38.876,25	9,07	0,12	0,85
Total	38.443,06	656.989,75	17,09	0,97	16,70

Si nos fijamos en la evolución del volumen de productos consumidos (Tabla 2) vemos en todos los casos descensos respecto al año anterior. Así el consumo total de jamón baja un 14,58% (repartiéndose en 18,27% menos las compras de jamón entero y 3,17% las de loncheado. La paleta baja el

4,87%, bajando sólo el 1,96% la entera y el 11,89% la loncheada. Lomo, chorizo y carne descienden 10,70, 5,89 y 17,85% respectivamente.

Tabla 2. Evolución del volumen de productos consumido (miles de kg) 2008-2013

Producto	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Jamón Ibérico	19.812,75	21.505,85	21.072,85	20.853,96	21.844,81	18.659,17
Jamón Ibérico entero	14.840,46	17.030,42	16.371,47	16.080,42	16.506,36	13.489,97
Jamón Ibérico en lonchas	4.972,29	4.475,42	4.701,39	4.773,54	5.338,45	5.169,19
Paleta ibérica	6.142,31	7.902,97	6.904,21	6.303,59	5.372,47	5.110,91
Paleta ibérica entera	4.741,88	6.085,48	4.862,87	4.186,12	3.799,04	3.724,65
Paleta ibérica en lonchas	1.400,43	1.817,50	2.041,33	2.117,47	1.573,40	1.386,28
Lomo Ibérico	4.230,07	3.894,23	3.676,04	3.395,28	3.189,07	2.847,97
Lomo ibérico al corte	1.714,59	1.397,43	1.341,44	1.220,81	1.211,81	1.062,33
Lomo ibérico envasado	2.515,49	2.496,80	2.334,60	2.174,47	1.977,28	1.785,65
Chorizo Ibérico	9.606,06	8.607,21	8.376,68	7.752,31	8.009,42	7.537,67
Carne	7.569,98	5.421,48	5.863,68	6.320,92	5.219,05	4.287,34
Total	47.361,17	47.331,74	45.893,16	44.626,06	43.634,82	38.443,06

La evolución del gasto en productos derivados del cerdo ibérico (Tabla 3) muestra un panorama similar, con descensos en todos los productos y formatos respecto al año anterior con la pequeña excepción del gasto en chorizo que crece un leve 0,64%.

Así, el gasto en jamón desciende en el 15,94%, repartiéndose entre el 22,37% que desciende el gasto en jamón entero y el 6,45% que desciende el gasto en loncheado. El gasto en

paleta también desciende más que el consumo en volumen, situándose el descenso en el 7,29%, que se reparte entre el 2,11% del gasto en paleta entera y el 11,53% del gasto en paleta loncheada.

Finalmente el gasto en lomo y en carne disminuye menos que el gasto en volumen de los respectivos productos, siendo del 6,66% la disminución del gasto en lomo y 9,75% la disminución del gasto en carne.

Tabla 3. Evolución del gasto en miles de € 2008-2013

Producto	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Jamón Ibérico	449.766,05	433.595,38	429.615,64	405.124,85	433.348,75	364.291,65
Jamón Ibérico entero	279.654,70	278.331,20	268.243,94	232.003,79	258.289,15	200.519,30
Jamón Ibérico en lonchas	170.108,07	155.264,18	161.371,75	173.121,05	175.059,63	163.772,33
Paleta ibérica	116.969,33	156.571,58	141.824,56	130.531,54	104.716,22	97.085,12
Paleta ibérica entera	69.495,26	89.371,13	66.685,42	53.577,64	47.178,77	46.182,26
Paleta ibérica en lonchas	47.474,02	67.200,45	75.139,15	76.953,89	57.537,45	50.902,89
Lomo Ibérico	98.930,18	91.929,78	87.873,77	87.791,84	76.522,49	71.422,68
Lomo ibérico al corte	40.609,65	33.401,72	32.945,22	34.114,80	30.129,06	27.551,89
Lomo ibérico envasado	58.320,53	58.528,06	54.928,56	53.677,04	46.393,46	43.870,79
Chorizo Ibérico	100.750,30	90.268,11	89.746,00	86.813,32	84.775,49	85.314,05
Carne	61.955,30	48.767,47	52.575,61	57.747,23	43.074,78	38.876,25
Total	823.371,16	821.132,32	801.635,58	768.008,78	742.437,73	656.989,75

En un informe anterior analizamos la evolución del consumo de jamón y paleta en el período no estacional de 2013 (Febrero a Octubre). Para el jamón se registraron descensos del 9,05% en volumen y del 10,76% en valor respecto al mismo período del año anterior. Al haberse producido descensos superiores en el total del año, necesariamente los descensos en el período de consumo estacional que ocupa los meses de Noviembre y Diciembre han sido superiores al descenso medio anual, al menos para el total del producto. La tabla 4 presenta la evolución de los valores de consumo acumulado en dicho período y la tabla 5 la evolución de los valores de gasto acumulado en el mismo período.

Tabla 4. Evolución del volumen consumido de jamón ibérico en Noviembre y Diciembre (miles de kg)

Producto	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Jamón	7.925,23	9.281,22	8.597,38	7.969,91	8.103,85	6.458,70
Entero	6.965,00	8.358,63	7.629,44	6.964,64	7.034,43	5.336,88
Loncheado	960,23	922,59	967,95	1.005,27	1.069,42	1.011,81

Tabla 5. Evolución del gasto en jamón ibérico en Noviembre y Diciembre (miles de €)

Producto	2.009	2.010	2.011	2.012	2013
Jamón	174.732,87	162.112,98	141.931,55	149.045,93	119.228,04
Entero	140.334,94	127.262,33	99.888,63	111.675,99	80.802,00
Loncheado	34.397,92	34.850,67	42.042,89	37.369,95	38.426,04

En la tablas se aprecian los grandes descensos respecto al mismo período del año anterior, siendo del 20,30% en volumen y del 20,01% en valor. El descenso por formatos se concreta en 24,13% en volumen para el jamón entero y 5,39% para el loncheado. Sin embargo, el gasto ha disminuido para el jamón entero de manera incluso más acusada (27,65%) pero ha aumentado para el jamón loncheado (2,83%).

Los comportamientos del volumen y el gasto se manifiestan finalmente en el valor medio de los productos. En la tabla 6 se

presenta la evolución de estos valores para los años 2008 a 2013.

Tabla 6. Evolución del valor medio (€/kg) 2008-2013

Producto	2008	2.009	2.010	2.011	2.012	2013
Jamón	22,70	20,16	20,39	19,43	19,84	19,52
Jamón entero	18,84	16,34	16,38	14,43	15,65	14,86
Jamón loncheado	34,21	34,69	34,32	36,27	32,79	31,68
Paleta	19,04	19,81	20,54	20,71	19,49	19,00
Paleta entera	14,66	14,69	13,71	12,80	12,42	12,40
Paleta loncheada	33,9	36,97	36,81	36,34	36,57	36,72
Lomo	23,39	23,61	23,90	25,86	24,00	25,08
Lomo al corte	23,68	23,90	24,56	27,94	24,86	25,94
Lomo envasado	23,18	23,44	23,53	24,69	23,46	24,57
Chorizo	10,49	10,49	10,71	11,20	10,58	11,32
Carne	8,18	9,00	8,97	9,14	8,25	9,07
Total	17,49	17,35	17,47	17,21	17,01	17,09

Para los productos, el valor medio ha subido para la carne (10%), el chorizo (7%) y el lomo (4,50%). Ha bajado para el jamón (1,61%) y la paleta (2,51%). Por formatos, ha subido para el lomo al corte (4,34%) y envasado (4,73%), y la paleta loncheada (0,41%), y ha bajado para el jamón entero (5,5%), loncheado (3,39%) y la paleta entera (0,16%).

En lo que respecta a los precios medios del jamón en Noviembre y Diciembre sus valores para los años 2011, 2012 y 2013 han sido los que se presentan a continuación (€/kg), con una subida apreciable del jamón loncheado y un ligero descenso del jamón entero.

Producto	2.011	2.012	2013
Jamón Ibérico	17,81	18,39	18,46
Jamón Ibérico entero	14,34	15,88	15,44
Jamón Ibérico en lonchas	41,82	34,94	37,98